



PROGETTO AL

**QUADRATO**

Ristrutturare, Costruire, Arredare.

---

L'esperienza del tuo salone





# I complici giusti

Quando si entra nel salone di un coiffeur, si respirano due cose: il profumo dell'hairspray e il benessere dei clienti lontani dallo stress quotidiano.

**Progetto al Quadrato** ti accompagna da sempre in **un viaggio emozionale dentro e fuori il Salone.**





# Reinventare il salone

**Vetrine, retail, area consulenza, color bar, espositori, reception e prodotti:**  
sono tessere di un mosaico prezioso.

Grazie a **Progetto al Quadrato**, il salone regala sia ai clienti che agli acconciatori un'esperienza esclusiva in un ambiente bello e pratico, che permette al cliente di ritagliarsi un paio d'ore di serenità e all'acconciatore di lavorare nelle condizioni ottimali.



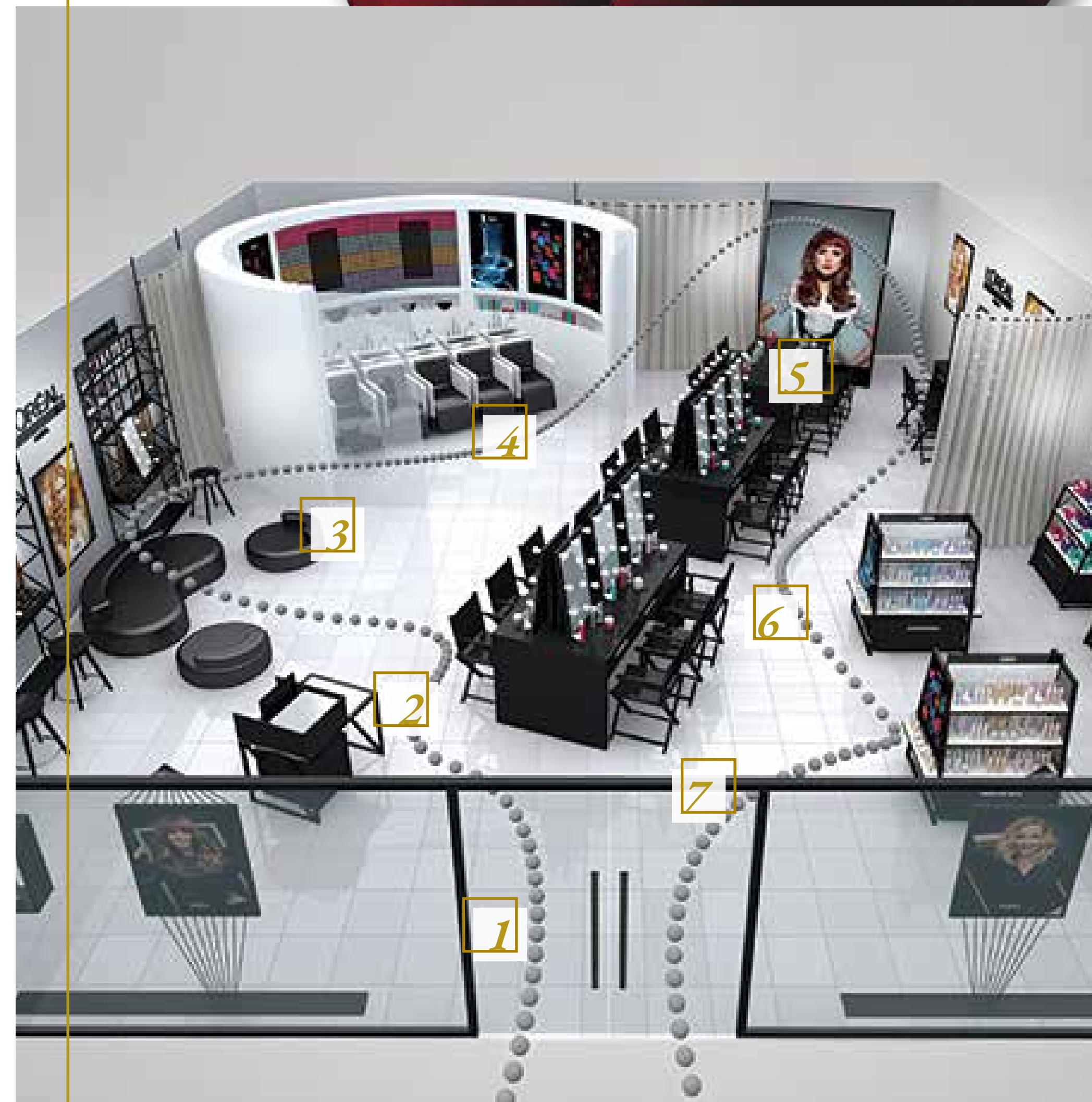
Beauty  
Beyond  
Rules

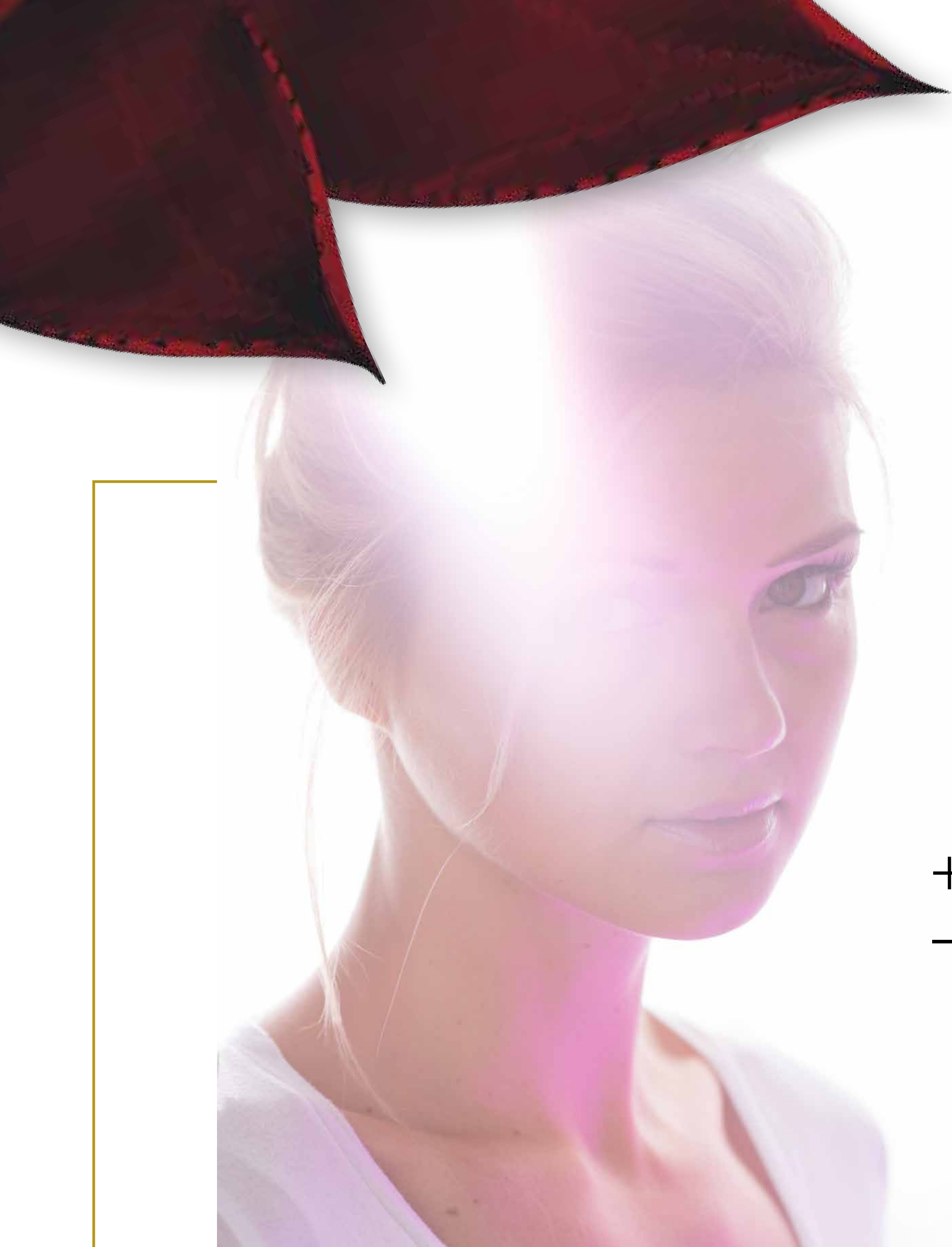


# 17 step

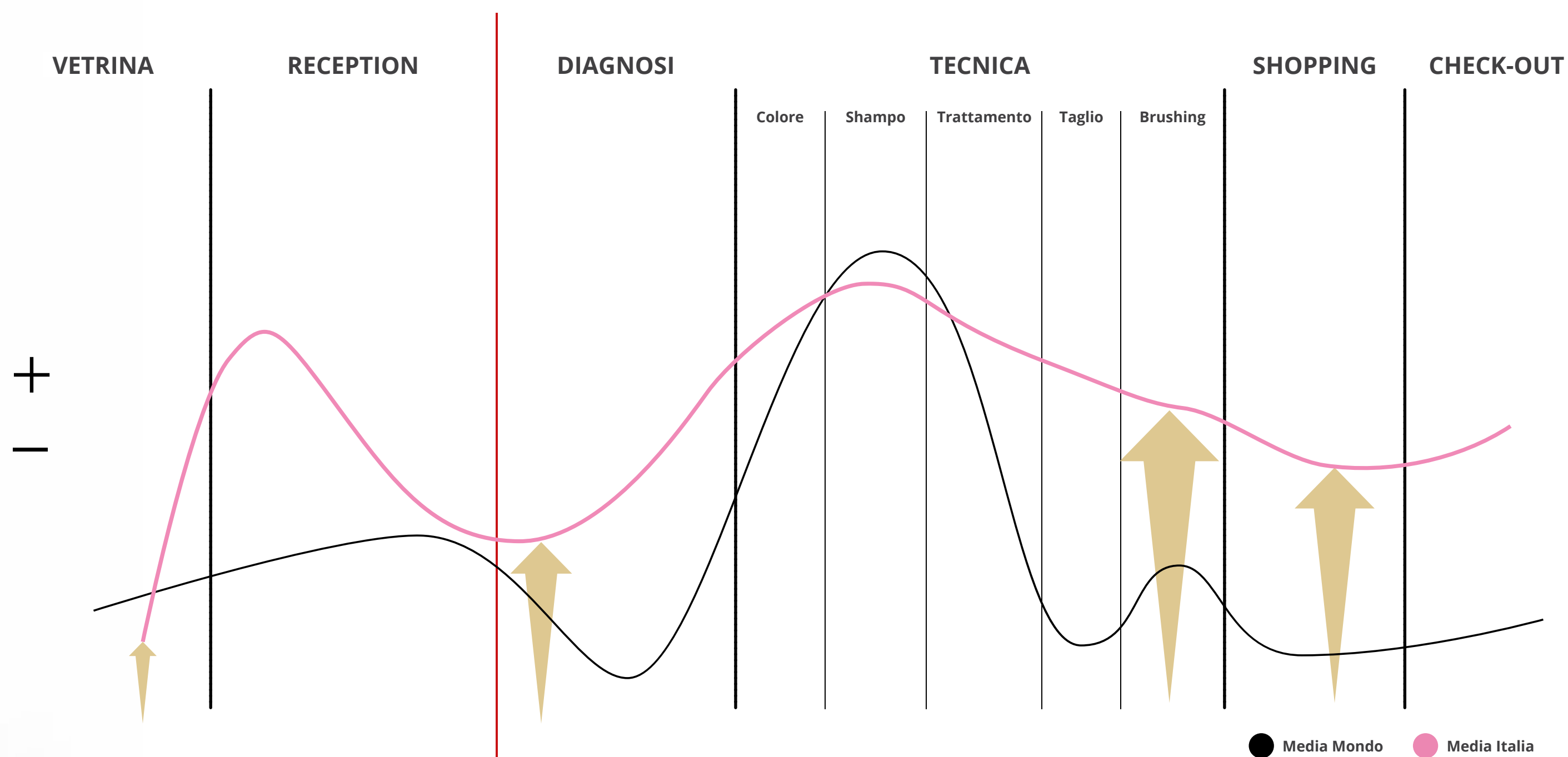
per rendere magica  
l'esperienza della cliente

- |               |                 |
|---------------|-----------------|
| 1 Vetrina     | 5 Tecnico       |
| 2 Accoglienza | 6 Shopping Area |
| 3 Consulenza  | 7 Check Out     |
| 4 Back Bar    |                 |





# Il viaggio emozionale della cliente in salone



La media delle sensazioni del viaggio emozionale delle donne in salone



# Le vetrine

Proprio come un'opera d'arte ha bisogno della sua cornice, ogni salone necessita di una **vetrina** efficace, moderna, seducente.

Reinventiamo per questo la tua vetrina, **per risvegliare l'interesse del cliente e dare visibilità a te e ai tuoi prodotti** parlando la lingua dello stile, **per trasmettere contenuti emotivi** dando voce agli ultimi trend.







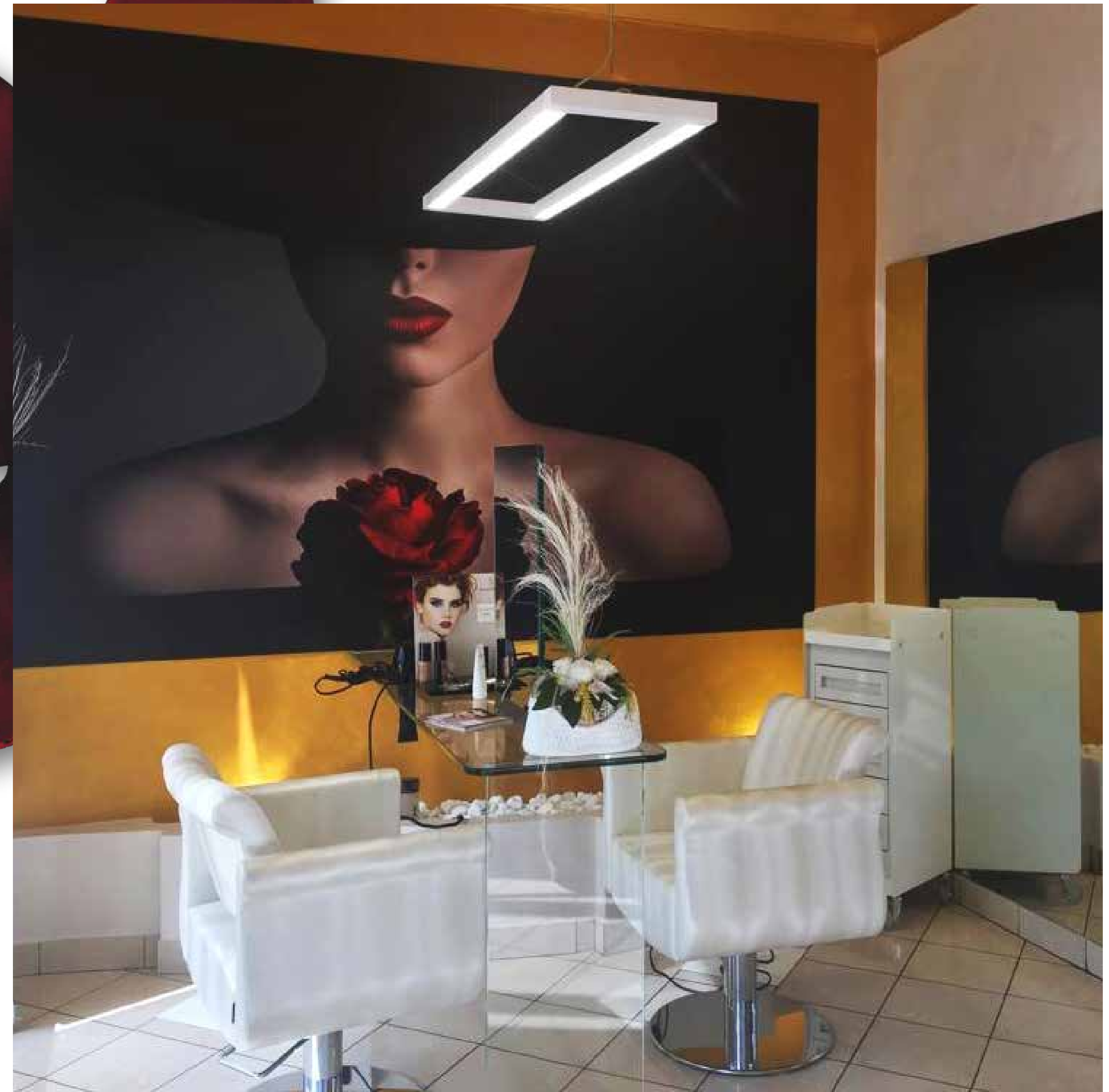
# L'accoglienza

Avere una reception accogliente, comoda e funzionale significa **conquistare il cliente** già al primo appuntamento.

# L'area consulenza

Quello che un cliente vuole da un parrucchiere è un taglio studiato non sull'analisi del viso, ma della personalità.

Per questo, oggi, il parrucchiere è un **personal coach**, un **problem solver** e, in quanto tale, ha bisogno di uno **spazio di interazione** pronto ad accogliere ogni richiesta.







# Il Back Bar

Se c'è un momento in cui il cliente si sente davvero coccolato, è quello del lavaggio. E se c'è un posto dedicato a quella **sensazione di benessere** è il Back Bar.

Un servizio che non può prescindere da **lavateste di ottima qualità, e prodotti di prima scelta.**



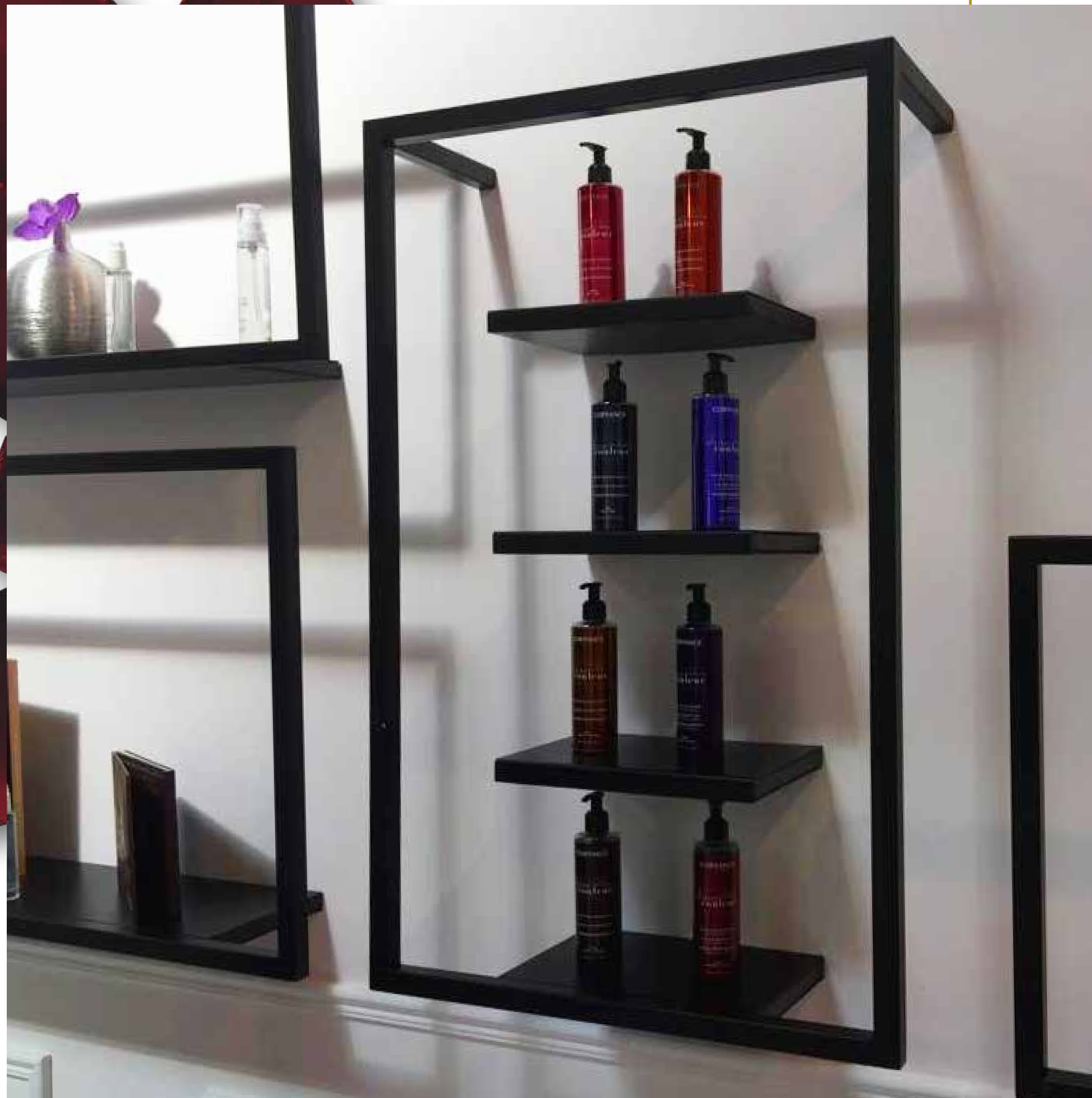
# Il Color Bar

La ricetta per un lavoro di classe ha gli ingredienti migliori. Perché non metterli in bella mostra?

Puoi farlo con un **Color Bar dedicato ai prodotti professionali** più richiesti in grado di personalizzare l'esperienza dei tuoi consumatori.







# L'area shopping

Vuoi un angolo che catapulti i clienti tra i corridoi di una boutique per scegliere i prodotti professionali che più gli calzano a pennello, le ultime novità e i temi stagionali?

Basta un'**Area Shopping**.  
Unica, utile, ordinata e ben accessibile.

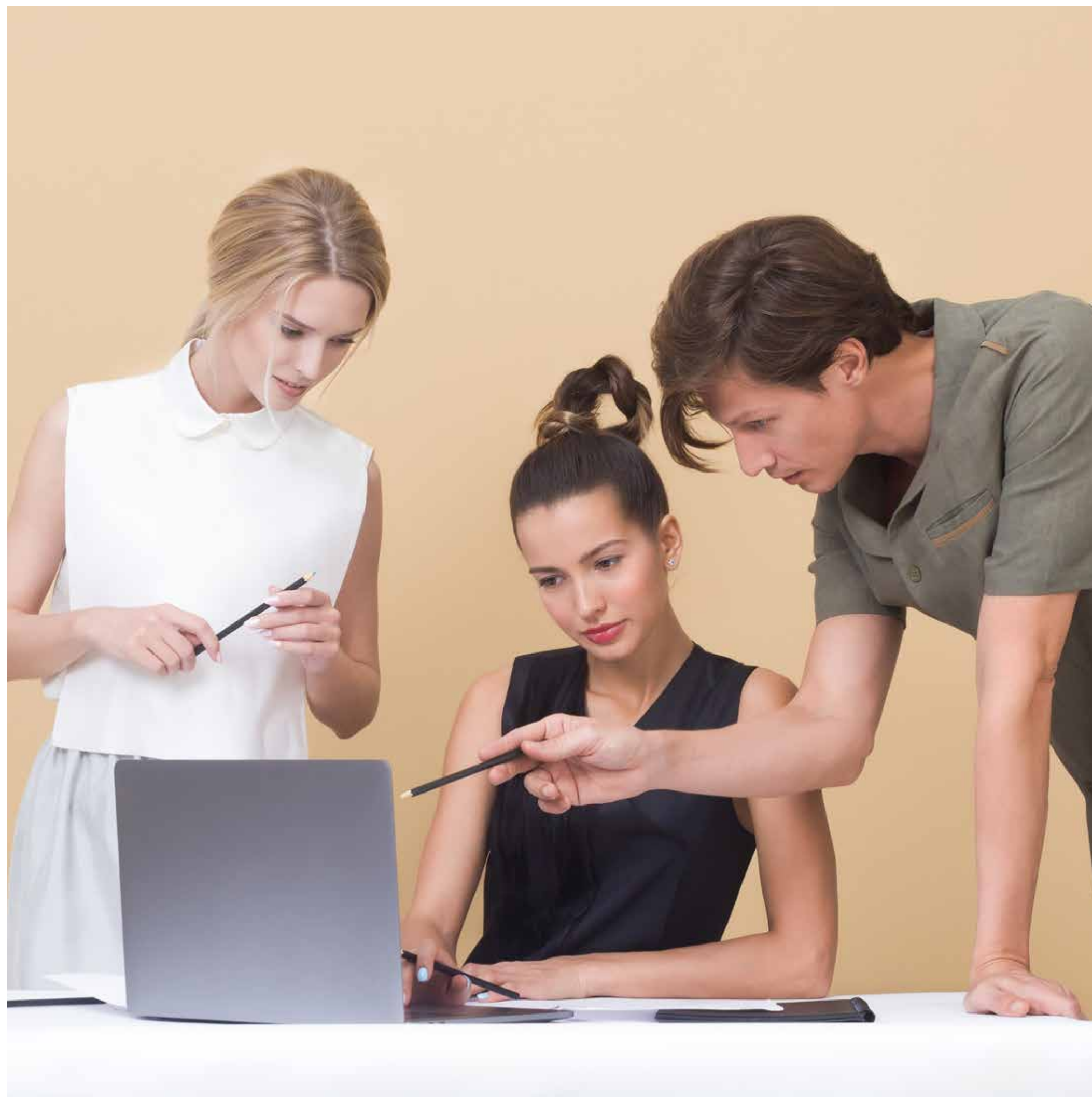


# L'abito perfetto per il tuo salone

Un'evoluzione che risponde alle ultime esigenze, che rinnova l'esperienza del cliente e gli suggerisce sottovoce i servizi, i prodotti e le offerte mentre tu lo coccoli. Un **salone speciale** che dialoga con chi semplicemente si trova a passargli davanti per caso, che fa di lui il protagonista assoluto della sua bellezza. **Un ritorno di investimento in termini di fatturato del 20%**, dove l'acconciatore lavora con piacere e il cliente torna anche quando non ne ha bisogno: perché non sono i capelli a crescere, ma la voglia di essere coccolati.







# Servizi per ogni esigenza

- Gestione pratiche burocratiche
- Rilievo misure
- Consulenza e studio di fattibilità
- Progettazione
- Rendering fotografico
- Ristrutturazione chiavi in mano
- Consulenza illuminotecnica
- Visual merchandising
- Comunicazione pubblicitaria
- Redazionali locali
- Impresa di pulizie
- Catering per inaugurazioni





PROGETTO AL ■

# QUADRATO

---

Ristrutturare, Costruire, Arredare.